

EL IDEARIO

VISION

“La Universidad Don Bosco dispone de: una amplia oferta académica y especialidades científico-técnicas muy pertinentes al desarrollo nacional, una calidad educativa y humana superior al promedio nacional; altos niveles de cobertura estudiantil con elevada representación de estudiantes de escasos recursos económicos; adecuada sostenibilidad económica para su eficiente funcionamiento y desarrollo; y alta competitividad de sus estudiantes y graduados, así como de los servicios científicos-tecnológicos en el contexto nacional e internacional, con lo cual busca incrementar su participación en el desarrollo económico y social de El Salvador”.

MISIÓN.

Brindar servicios cualificados de educación superior, científicos y tecnológicos con una sólida base humanística al servicio de las personas, con énfasis en los jóvenes más pobres, que les capacite para ser protagonistas frente a las necesidades cambiantes de la sociedad iluminados por el Evangelio.

Desde este perfil es de donde surge la idea o concepto a comunicar, este elemento intangible que es el ideario debe ser tangible a través de las fotografías, ya que es un estado de vida, un modo de comportarse, se puede retratar y de esta manera se hace tangible.

A continuación se presentan los principios del ideario que determinan el concepto a comunicar dentro de una imagen desde la Universidad Don Bosco:

Principios y Compromisos

- Diálogo, encuentro
- Relación personalizada
- Búsqueda de la verdad
- Apertura a valores
- Crecimiento integral

- Integración conocimiento-trabajo
- Participación en la vida comunitaria
- Espíritu emprendedor
- Trabajo en equipo
- Confianza en la persona
- Ambiente de relaciones cordiales
- Opción por los jóvenes más pobres
- Presencia educativa, eliminar distancias